

§ 9:9

Svar på medborgarförslag nr 13/2022 – Föreningsinformation vid infarten 276

Sammanfattning

Medborgarförslag om uppförande av ljusskylt med bildväxlande föreningsinformation och sponsorreklam, på vägområde vid väg 276, västra infarten till Åkersberga föreslås avslås. Reklamskyltar, särskilt bildväxlande sådana, i trafikintensiva miljöer bedöms påverka trafiksäkerheten på sådant sätt att de i regel ej kan tillåtas. När som här, föreslagen placering är på ett vägområde är regelns vikt alltmer gällande.

Beslut

Byggnadsnämnden föreslår Kommunstyrelsen besluta att avslå medborgarförslag nr 13/2022.

Bakgrund

I ett medborgarförslag föreslås att en elektronisk LED-skärm sätts upp vid informationsplatsen vid infarten, väg 276, till Åkersberga västerifrån. På skärmen skulle föreningsevenemang kunna rulla kontinuerligt samt även ge föreningarnas sponsorer en attraktiv yta att synas på.

Förvaltningens slutsatser

Reklamskyltar betraktas som anläggning enligt 43 § pkt 1 väglagen. Den som vill sätta upp en reklamskylt inom vägområdet till en allmän väg måste ha tillstånd av väghållningsmyndigheten. Väg 276 är en statlig väg där följaktligen Trafikverkets tillstånd skulle krävas.

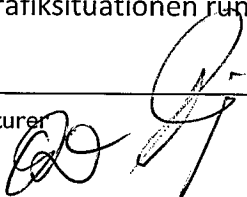
Trafikverket är i regel starkt avvisande till reklam inom vägområde.

Undantag kan göras på rastplatser och för allmän information, som valaffischer och utmärkning av vattenskyddsområde. Det är reklamens inverkan på trafiksäkerheten som påverkar inställningen.

(Noteras att aktuell plats/fastighet är i enskild ägo, detaljplanlagd som gata och att kommunen saknar rådighet för ett skyltuppförande på platsen.)

I Skyltpolicy för Österåkers kommun, antagen av Kommunfullmäktige 2020-05-18, kan bl.a. läsas:

- Det är av stor vikt att reklamskyltar inte konkurrerar ut annan viktig information som den från trafikskyltar, t ex vägvisning, hastighetsgränser eller liknande, som föraren måste kunna uppfatta. Vidare måste föraren kunna hålla nödvändig uppsikt på trafiksituationen runt omkring och vad medtrafikanter har för avsikter.



- Reklamskyltar som placeras i trafikmiljöer ska ha ett budskap som är enkelt och mycket lätt att uppfatta.
- I komplicerade trafikmiljöer bör reklamskyltar undvikas helt.
- Särskild omsorg vid val av placering och utformning ställs i dessa sammanhang på digital ljusreklam. Bildväxlande ljusreklam eller rörliga bilder kan distrahera fordonsförare så mycket att de kan riskera orsaka onödiga olyckor.
- Ändring av budskap i täta intervaller innebär att fordonsförare normalt hinner se flera olika budskap under kort tid. Därför ställer kommunen högre krav i samband med tillåtande av denna typ av reklam, i förhållande till övrig reklam i trafikerade miljöer.

Mot bakgrund av Trafikverkets starkt avvisande hållning till reklamskyltar inom vägområde; kommunens skyltpolicy, särskilt avseende skyltar med bildväxlande budskap, anser Samhällsbyggnadsförvaltningen att det vore olämpligt med en skylt av föreslagen art på vägområdet för väg 276. Rådighetsfrågan över platsen kan med detta lämnas därhän. Medborgarförslaget föreslås utifrån ovan avslås.

Bilagor

1. Medborgarförslag nr 13/2022 – Föreningsinformation vid infarten 276
2. Kartutsnitt över aktuell plats