

## Riktlinjer för sponsring av idrottsarrangemang i Österåkers kommuns anläggningar

Många idrottsföreningar i Österåker är framgångsrika och sponsoravtal med näringslivet blir en viktig intäktskälla. I flera av hallarna/anläggningarna är det dessutom flera föreningar som samsas på samma yta och dagtid används ofta hallen för skolverksamhet. Mot den bakgrunden finns ett behov av att tydliggöra hanteringen av reklam i kommunala idrottsanläggningar.

Syfte med riktlinjerna:

- Att skapa en tydlighet för föreningar gällande reklam på kommunala idrottsanläggningar.
- Att säkerställa att budskap på reklamen är i enlighet med Österåker kommuns vision.
- Att säkerställa att anläggningar och dess inventariers skick, säkerhet och tillgänglighet inte äventyras av reklamskyltar.

Grundprincipen är att alla berörda föreningar som i någon omfattning har seniormatcher alternativt tävlingar/arrangemang i anläggningarna ska ha möjlighet att sälja egna reklamplatser. Sponsringen ska gå till den aktuella föreningen, inte till kommunen. Föreningen äger kostnadsfritt rätt att sätta upp reklamen. All form av ansökan om bygglov, tillstånd eller motsvarande ansvarar föreningen för.

I Österåkers kommuns idrottsanläggningar får ingen fast reklam sättas upp. Dock får tillfällig lös reklam, exempelvis i form av vepor eller reklam på bildskärmar sättas upp i samband med seniormatcher samt vid tävlingar och arrangemang.

Reklamplatser får inte användas för tobak, alkoholhaltiga drycker eller budskap som strider mot annan god sed. Diskriminerande reklam får inte förekomma. Om reklam som bryter mot detta trots allt sätts upp har kommunen rätt att omedelbart avlägsna reklamen på föreningens bekostnad.

Föreningarna åtar sig att väl vårda och underhålla reklamskyltar. Kommunen fråntar sig allt ansvar för eventuell skada på reklam vid nyttjande av anläggningen av andra än föreningen. Vid eventuell skada på anläggningen förorsakad av reklam är föreningen betalningsansvarig för återställandet av anläggningen.

All uppsättning av reklam ska ske i samråd och efter godkännande av avdelningschef för näringsliv och arbetsmarknad, alternativt avdelningschef för kommunikation. Reklamskyltar får inte sättas upp så att det hindrar möjlighet

till att sköta anläggningen eller påverkar tillgänglighet och utrymningsvägar. Skyltar som inte är rätt placerade kan tas bort av kommunen och kostnad för arbete debiteras föreningen.

All eventuell reklamskatt betalas av föreningen/arrangören.

Kommunen ansvarar för att till föreningslivet tillhandahålla tekniska specifikationer för respektive anläggning för att underlätta för föreningarna. Om flera evenemang äger rum parallellt vid samma anläggning ansvarar kommunen för samordningen mellan olika föreningar. Grundprincipen är att seniormatcher ges företräde liksom att högre liga/seriespel ger prioritet.

Vad gäller övriga sponsringsfrågor hänvisas till kommunens sponsringspolicy (KS 2017/0257).