

Österåkers kommuns styrdokument

Sponsringspolicy för Österåkers kommun

Antagen av Kommunfullmäktige 2017-10-23, § 7:8
Dnr: KS 2017/0257

Kommentar: -

Sponsringspolicy för Österåkers kommun

Vid de tillfällen som Österåker kommun anser det lämpligt att lämna sponsorstöd eller ta emot sponsring ska det ske enligt denna policy.

För att synliggöra och sprida kunskap om Österåkers attraktivitet kan och vill kommunen samverka med externa aktörer på olika sätt, exempelvis genom sponsring eller som medarrangör. Kommunens trovärdighet och anseende ska vårdas och Österåkers vision är styrande för all samverkan.

Definitioner

Sponsring är ett affärsmässigt samarbetsavtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter där sponsorn lämnar ersättning i form av pengar, varor och/eller tjänster och den sponsrade parten som motprestation tillhandahåller ett värde för sponsorn. Bidrag utan motprestation bedöms inte som sponsring.

Sponsringen ska kännetecknas av affärsmässighet och innehålla en väl avvägd motprestation.

Till skillnad från sponsring är bidrag ett tillskjutet ekonomiskt understöd utan egentligt krav på motprestation.

När kommunen sponsrar

Sponsringen ska stärka varumärket Österåker och ha en koppling till kommunens vision om den mest attraktiva skärgårdskommunen.

En sponsrad aktivitet ska uppfylla följande kriterier:

- Vanligen vara tidsbegränsat
- Till gagn för medborgarna i Österåkers kommun
- Ska bidra till en profilering av kommunen utifrån visionen
- Ska företrädesvis rikta sig till verksamheter i Österåker eller med koppling till Österåker

När bedömningen görs ska hänsyn tas till:

- Medialt intresse
- Antal deltagare/storlek på arrangemanget
- Rimlig proportion mellan sponsringsbeloppet och motprestationen

Österåkers logotyp och namnet Österåker ska på olika sätt lyftas upp.

Sponsring kan inte ske till privatpersoner eller evenemang av religiös eller politisk karaktär.

Avtal

För att tydliggöra syfte, omfattning och respektive parts ansvarsområde ska avtal alltid skrivas.

Beredning

Ansökan om sponsring bereds av näringsliv- och utvecklingsenheten i samråd med berörda enheter. Beslut om sponsring fattas av KS. Beslut om sponsring som inte innebär en monetär transaktion kan fattas på tjänstemannanivå.

Finansiering

Vanligen belastas kommunstyrelsens budgetram. När det finns en tydlig koppling till ett verksamhetsområde kan även berörd förvaltnings budget belastas, vilket då ska framgå av beslutet. Näringslivs- och utvecklingsenheten ska informeras om ärendet för att undvika att samma ärende hanteras av flera förvaltningar.

Uppföljning

En uppföljning ska göras efter genomförande utifrån, exempelvis vad gäller antalet besök, ekonomiskt resultat, konstnärlig kvalitet samt medial bevakning.

Eventuella överblivna medel ska återlämnas till kommunen. Genomförs inte arrangemanget ska bidraget också återbetalas till kommunen. Detsamma gäller för föreningar och organisationer som upphör med sin verksamhet under pågående avtalsperiod.

Varje år ska en utvärdering göras av kommunens sponsorengagemang.

Sponsring av kommunal verksamhet

Medborgarna ska känna fullt förtroende för att all kommunal verksamhet bedrivs på oberoende och saklig grund. I frågor som rör sponsring av kommunal verksamhet krävs därför en noggrann bedömning i varje enskilt fall.

Kommunen kan inte bli sponsrad av den löpande driften av lagstadgad verksamhet. Däremot kan kommunen ta emot sponsorstöd för arrangemang, projekt av mer tillfällig art och för icke obligatorisk verksamhet.

Sponsring får inte tas emot av politiska partier, religiösa organisationer eller från företag och organisationer som verkar i strid mot Österåkers vision och värdegrund.

Beredning av ärenden av sponsring av kommunal verksamhet sker på samma sätt som när kommunen sponsrar.