

KF § 7:9

Dnr. KS 2026/0068

Strategi för Varumärket Österåker – varumärkesplattform för Österåker som plats och organisation

Kommunfullmäktiges beslut

Ärendet återremitteras till Kommunstyrelsen genom en
minoritetsåterremiss.

Motiv till återremiss

Peter Nummert (RP) lämnar skriftligt motiv till återremiss, bilaga
KF § 7:9/2026-09-21.

Sammanfattning

Strategin för Varumärket Österåker är en plattform för Österåkers varumärke
som plats och organisation. Den ersätter tidigare varumärkesplattform för
Varumärket Österåker. Den nya strategin anger hur vi vill uppfattas, vad vi vill
lova våra målgrupper, våra styrkor och unika tillgångar, vår personlighet och
värderingar, samt hur vi ska agera för att leva upp till varumärket Österåker.

Beslutsunderlag

Kommunstyrelsen har behandlat ärendet 2026-08-24, KS § 11:13.
Kommunstyrelsens förvaltnings tjänsteutlåtande daterat 2026-06-03.

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens ordförande Richard Orgård (M) yrkar bifall till
Kommunstyrelsens förslag.

Peter Nummert yrkar i första hand på återremiss av ärendet samt i andra hand
på tre tilläggsyrkanden:

1. att strategin kompletteras så att det tydligt framgår att beskrivningar av
Österåker och kommunorganisationen ska skilja mellan konstaterat nuläge och
den målbild eller ambition som kommunen strävar efter.
2. att strategin kompletteras med krav på mätbar och regelbunden uppföljning
av varumärkesarbetets resultat, bland annat avseende invånarnas förtroende
och upplevelse av kommunens service och bemötande samt företagens
upplevelse av kommunens service och företagsklimat, och att uppföljningen
redovisas för Kommunfullmäktige.

Forts.


Justerandes signaturer

Utdragsbestyrkande

Forts. KF § 7:9

3. att strategins princip om ”invånaren i centrum” konkretiseras så att det framgår att kommunens varumärke i första hand ska byggas genom verksamheternas kvalitet, tillgänglighet, bemötande, tydliga och skyndsamma besked samt ett lösningsorienterat förhållningssätt gentemot invånare och företag.

Sigrid Walve (MP) biträder Peter Nummerts (RP) tilläggsyrkanden samt yrkar på tillägg enligt:

4. Texten till plattformen beskriver naturen för ensidigt och framför allt som en del av Österåkers attraktivitet: *”ett rikt fritidsliv i vacker natur och skärgårdsmiljö, som ger både återbämtning och energi”*. Miljöpartiet hade även lyft in perspektivet på naturen som en naturresurs viktig för den biologiska mångfalden, klimatanpassningen och matförsörjningen.

Ajournering

Under ärendets behandling ajournerades sammanträdet kl. 19.20 – 19.25, för överläggning.

Propositionsordning

Ordföranden ställer först bifall till återremissyrkande mot avslag och finner att fullmäktige beslutat avslå återremissyrkandet.

Omröstning

Votering begärs och verkställs med ja-röst för att avslå återremissyrkandet och nej-röst för att bifalla återremissyrkandet.

Omröstningen utfaller med 34 ja-röster och 17 nej-röster.

17 nej-röster krävs för att återremittera ärendet genom en minoritetsåterremiss. Fullmäktige har således beslutat återremittera ärendet till Kommunstyrelsen genom en minoritetsåterremiss med motivering anförd av Peter Nummert (RP).

Bilaga Omröstningslista KF § 7:9

Expedieras

Akt


Justerandes signaturer

Utdragsbestyrkande

2026 09 21

Bilaga 7:9/2026

Mandatfördelning M:20, S:11, SD:5, RP:3, L:3, C:2, V:2, MP:2, KD:2, MED:1

Parti	Ledamöter			Ja	Nej	Avstå
	Namn	Närvar	Ersättare			
(M)	Richard Orgård	X		X		
(M)	Michaela Fletcher	X		X		
(M)	Hampe Klein	X		X		
(M)	Celine Alfredsson		Gunnar Hallberg (M)	X		
(M)	Christina Funhammar	X		X		
(M)	Kenneth Netterström	X		X		
(M)	Isabelle Ankarfjärd Jäger	X		X		
(M)	Conny Söderström		Gunnar Fristedt (M)	X		
(M)	Anneli Hogreve	X		X		
(M)	Jennie Norlin	X		X		
(M)	Jeanette Widén	X		X		
(M)	Camilla Grimsby Klein	X		X		
(M)	Lotta Holmgren	X		X		
(M)	Lisa Tingström	X		X		
(M)	Anneli Widén	X		X		
(M)	Berndt Hogreve	X		X		
(M)	Bror Jansson	X		X		
(M)	Mats Höjbrant	X		X		
(L)	Mathias Lindow	X		X		
(L)	Monica Kjellman	X		X		
(L)	Ritva Elg	X		X		
(C)	Isa Marttasdotter-Wiman	X		X		
(C)	Peter Wahlquist	X		X		
(KD)	Arne Ekstrand	X		X		
(KD)	Magnus Hultgren	X		X		
(S)	Sofia Almgren Johansson	X			X	
(S)	Lars Frid	X			X	
(S)	Mats Lundström	X			X	
(S)	Kristina Embäck	X			X	
(S)	Ingela Westerlund	X			X	
(S)	Dan Jonsson	X			X	
(S)	Maria Englund	X			X	
(S)	Gunilla Niss	X			X	
(S)	Anders Pettersson	X			X	
(S)	Jordin Williams		Jonas Bergqvist (S)		X	
(SD)	Anders Borelid	X		X		
(SD)	Göran Westrin	X		X		
(SD)	Leif Haag		Toni Schelin (SD)	X		
(SD)	Leif Hermansson	X		X		
(SD)	Inga Nyström	X		X		
(RP)	Johan Agge		Benny Hansen (RP)		X	
(RP)	Peter Nummert	X			X	
(V)	Norma Aznar	X			X	
(V)	Francisco Contreras	X			X	
(MP)	Viktoria Köppä	X			X	
(MP)	Sigrid Walve	X		X		
(-)	Björn Molin	X		X		
(-)	Anna Maria Tipper	X			X	
(S)	Margareta Olin		Roger Lindahl (S)		X	
(M)	Johan Boström	X		X		
(M)	Ingela Gardner	X		X		
	RESULTAT			34	17	

Motiv till återremiss från Peter Nummert (RP) avseende ärende 10
- Strategi för Varumärket Österåker – varumärkesplattform för
Österåker som plats och organisation
Kommunfullmäktige 2026-09-21

Roslagspartiet yrkar därför återremiss för att komplettera strategin med följande punkter

1. att det tydligt framgår att beskrivningar av Österåker och kommunorganisationen ska skilja mellan konstaterat nuläge och den målbild eller ambition som kommunen strävar efter.
2. krav på mätbar och regelbunden uppföljning av varumärkesarbetets resultat, bland annat avseende invånarnas förtroende och upplevelse av kommunens service och bemötande samt företagens upplevelse av kommunens service och företagsklimat, och att uppföljningen redovisas för Kommunfullmäktige
3. att strategins princip om ”invånaren i centrum” konkretiseras så att det framgår att kommunens varumärke i första hand ska byggas genom verksamheternas kvalitet, tillgänglighet, bemötande, tydliga och skyndsamma besked samt ett lösningsorienterat förhållningssätt gentemot invånare och företag.
4. perspektivet på naturen som en naturresurs viktig för den biologisk mångfalden, klimatanpassningen och matförsörjningen.

