**Tjänsteutlåtande**
Kommunstyrelsens förvaltning

Till Kommunstyrelsen

Datum: 2026-05-23, rev 2026-09-28
Diarienummer: KS 2026/0068

# Strategi för Varumärket Österåker – varumärkesplattform för Österåker som plats och organisation

## Sammanfattning

Strategin för Varumärket Österåker är en plattform för Österåkers varumärke som plats och organisation. Den ersätter tidigare varumärkesplattform för Varumärket Österåker. Den nya strategin anger hur vi vill uppfattas, vad vi vill lova våra målgrupper, våra styrkor och unika tillgångar, vår personlighet och värderingar, samt hur vi ska agera för att leva upp till varumärket Österåker.

Efter minoritetsåterremiss har strategin förtydligats under rubrikerna Om strategin, Uppföljning samt under rubriken Positionering i avsnittet om organisationsvarumärkes delar. Under platsvarumärkets delar har Österåkers del i Roslagen förstärkts. Ändringarna i dokumentet **är fetmarkerade med grön överstrykning**.

## Beslutsförslag

### Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår Kommunstyrelsen föreslå Kommunfullmäktige besluta

1. Anta *Strategi för Varumärket Österåker – varumärkesplattform för Österåker som plats och organisation*.
2. Upphäva tidigare styrdokument *Varumärket Österåker* KF 2008-12-15 § 215

## Ärendet

Kommunfullmäktige fattade beslut om en varumärkesplattform för Österåker 2008. Sedan dess har kommunen tagit stora utvecklingskliv och behovet av att ta fram en ny varumärkesplattform har vuxit sig allt starkare. Inte minst efter att en ny vision för år 2040 började gälla för Österåker år 2020.

Projektets uppdrag var att ta fram en plattform för Österåkers kommuns varumärke som plats och organisation, inklusive kommunen som arbetsgivare.



Document ID 09222115557590505015 Signed SE, SLN

Arbetet har innefattat interna och externa referensgrupper i form av tidiga dialoger med Österåkers kommunala råd, samt idrotts- och friluftsalliansen, och en avslutande workshop har arrangerats med tjänstemän i kommunen.

Österåkers kommuns varumärke som plats ska tydliggöra Österåker som en plats att leva, bo och verka på, att etablera företag i och att besöka. Platsvarumärket kan användas av alla aktörer i Österåkers kommun för att stärka bilden av Österåker tillsammans.

Österåkers kommuns varumärke som organisation ska skapa förtroende och ett gott rykte för Österåkers kommun i rollen som leverantör av service för de kommunen finns till för, i rollen som utvecklare av platsen Österåker, och i rollen som arbetsgivare. Organisationsvarumärket gäller för alla medarbetare och verksamheter i Österåkers kommun, och beaktas vid alla beslut som fattas.

Parallellt har även riktlinjerna för Österåkers kommuns grafiska profilering uppdaterats för att kommunens visuella uttryck ska vara i linje med Österåkers vision 2040 och strategi för Varumärket Österåker – varumärkesplattform för Österåker som plats och organisation.

## Förvaltningens slutsatser

Kommunstyrelsens förvaltning anser att Österåkers kommuns varumärke aktualiseras och tydliggörs genom förslaget till *Strategi för Varumärket Österåker-varumärkesplattform för Österåker som plats och organisation*.

## Bilagor

Strategi för Varumärket Österåker – varumärkesplattform för Österåker som plats och organisation.

Staffan Erlandsson
Kommundirektör

Sofia Nyström
Tillförordnad kommunikationschef

**Skickas till**
Kultur- och fritidsförvaltningen
Samhällsbyggnadsförvaltningen



Document ID 09222115557590505015 Signed SE, SLN

Socialförvaltningen
Utbildningsförvaltningen
Akt



Document ID 09222115557590505015 Signed SE, SLN

# Verification

Document ID 09222115557590505015

## Document

**Tjänsteutlåtande Strategi Varumärket Österåker rev 28 september**
Main document
3 pages
Initiated on 2026-09-28 12:25:22 CEST (+0200) by Patrik Engberg (PE)
Finalised on 2026-09-28 12:31:44 CEST (+0200)

## Initiator

**Patrik Engberg (PE)**
Österåkers kommun
Company reg. no. 212000-2890
patrik.engberg@osteraker.se

## Signatories

| | |
|---|---|
| **Staffan Erlandsson (SE)**<br>Österåkers kommun<br>staffan.erlandsson@osteraker.se<br>Signed 2026-09-28 12:25:59 CEST (+0200) | **Sofia Lacik Nyström (SLN)**<br>sofia.laciknystrom@osteraker.se<br>Signed 2026-09-28 12:31:44 CEST (+0200) |

This verification was issued by Scrive. For more information/evidence about this document see the concealed attachments. Use a PDF-reader such as Adobe Reader that can show concealed attachments to view the attachments. Please observe that if the document is printed, the integrity of such printed copy cannot be verified as per the below and that a basic print-out lacks the contents of the concealed attachments. The digital signature (electronic seal) ensures that the integrity of this document, including the concealed attachments, can be verified by tools such as Adobe Reader.