

Motiv till återremiss från Peter Nummert (RP) avseende ärende 10
- Strategi för Varumärket Österåker – varumärkesplattform för
Österåker som plats och organisation
Kommunfullmäktige 2026-09-21

Roslagspartiet yrkar därför återremiss för att komplettera strategin med följande punkter

1. att det tydligt framgår att beskrivningar av Österåker och kommunorganisationen ska skilja mellan konstaterat nuläge och den målbild eller ambition som kommunen strävar efter.
2. krav på mätbar och regelbunden uppföljning av varumärkesarbetets resultat, bland annat avseende invånarnas förtroende och upplevelse av kommunens service och bemötande samt företagens upplevelse av kommunens service och företagsklimat, och att uppföljningen redovisas för Kommunfullmäktige
3. att strategins princip om ”invånaren i centrum” konkretiseras så att det framgår att kommunens varumärke i första hand ska byggas genom verksamheternas kvalitet, tillgänglighet, bemötande, tydliga och skyndsamma besked samt ett lösningsorienterat förhållningssätt gentemot invånare och företag.
4. perspektivet på naturen som en naturresurs viktig för den biologisk mångfalden, klimatanpassningen och matförsörjningen.

