

Särskilt yttrande Kommunstyrelsens arbetsutskott 2026-06-10

Ärende 12. Strategi för Varumärket Österåker – varumärkesplattform för Österåker som plats och organisation.

Miljöpartiet lämnar följande särskilt yttrande: ”Miljöpartiet tycker att följande mening inte ska vara med i ”Strategi för varumärket Österåker”:

”Österåker är en ytterst välskött och hållbar kommun med kvalitet och valfrihet i fokus”

Detta med anledning av de stora brister som finns i framför allt kärnverksamheterna ”Vård och omsorg” och ”utbildning”. Meningen stämmer inte överens med verkligheten och borde därför tas bort från dokumentet.”

Kenneth Johansson

Miljöpartiet Österåker

