

Tjänsteutlåtande
Kommunstyrelsens förvaltning

Till: Kommunstyrelsen

Datum: 2026-06-03
Diarienummer: KS 2026/0068

Strategi för Varumärket Österåker – varumärkesplattform för Österåker som plats och organisation

Sammanfattning

Strategin för Varumärket Österåker är en plattform för Österåkers varumärke som plats och organisation. Den ersätter tidigare varumärkesplattform för Varumärket Österåker. Den nya strategin anger hur vi vill uppfattas, vad vi vill lova våra målgrupper, våra styrkor och unika tillgångar, vår personlighet och värderingar, samt hur vi ska agera för att leva upp till varumärket Österåker.

Beslutsförslag

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår Kommunstyrelsen föreslå Kommunfullmäktige besluta

1. Anta *Strategi för Varumärket Österåker – varumärkesplattform för Österåker som plats och organisation.*
2. Upphäva tidigare styrdokument *Varumärket Österåker* KF 2008-12-15 § 215

Ärendet

Kommunfullmäktige fattade beslut om en varumärkesplattform för Österåker 2008. Sedan dess har kommunen tagit stora utvecklingskliv och behovet av att ta fram en ny varumärkesplattform har vuxit sig allt starkare. Inte minst efter att en ny vision för år 2040 började gälla för Österåker år 2020.

Projektets uppdrag var att ta fram en plattform för Österåkers kommuns varumärke som plats och organisation, inklusive kommunen som arbetsgivare. Arbetet har innefattat interna och externa referensgrupper i form av tidiga dialoger med Österåkers kommunala råd, samt idrotts- och friluftsansslutningen, och en avslutande workshop har arrangerats med tjänstemän i kommunen.

Österåkers kommuns varumärke som plats ska tydliggöra Österåker som en plats att leva, bo och verka på, etablera företag i och att besöka.

Platsvarumärket kan användas av alla aktörer i Österåkers kommun för att stärka bilden av Österåker tillsammans.

Österåkers kommuns varumärke som organisation ska skapa förtroende och ett gott rykte för Österåkers kommun i rollen som leverantör av service för de kommunen finns till för, i rollen som utvecklare av platsen Österåker, och i rollen som arbetsgivare. Organisationsvarumärket gäller för alla medarbetare och verksamheter i Österåkers kommun, och beaktas vid alla beslut som fattas.

Parallellt har även riktlinjerna för Österåkers kommuns grafiska profilering uppdaterats för att kommunens visuella uttryck ska linjera med Österåkers vision 2040 och strategi för Varumärket Österåker – varumärkesplattform för Österåker som plats och organisation.

Förvaltningens slutsatser

Kommunstyrelsens förvaltning anser att Österåkers kommuns varumärke aktualiseras och tydliggörs genom förslaget till *Strategi för Varumärket Österåker-varumärkesplattform för Österåker som plats och organisation*.

Bilagor

Strategi för Varumärket Österåker – varumärkesplattform för Österåker som plats och organisation.

Staffan Erlandsson
Kommundirektör

Sofia Nyström
T.f. Kommunikationschef

Skickas till

Kultur- och fritidsförvaltningen
Samhällsbyggnadsförvaltningen
Socialförvaltningen
Utbildningsförvaltningen
Akt