KS § 12:23 Dnr. KS 2026/0068

Strategi för Varumärket Österåker – varumärkesplattform för Österåker som plats och organisation

Kommunstyrelsens beslut

Kommunstyrelsen föreslår Kommunfullmäktige besluta

1. Anta Strategi för Varumärket Österåker – varumärkesplattform för Österåker som plats och organisation,
2. Upphäva tidigare styrdokument Varumärket Österåker KF 2008-12-15 § 215.

Sammanfattning

Strategin för Varumärket Österåker är en plattform för Österåkers varumärke som plats och organisation. Den ersätter tidigare varumärkesplattform för Varumärket Österåker. Den nya strategin anger hur vi vill uppfattas, vad vi vill lova våra målgrupper, våra styrkor och unika tillgångar, vår personlighet och värderingar, samt hur vi ska agera för att leva upp till varumärket Österåker. Efter minoritetsåterremiss har strategin förtydligats under rubrikerna Om strategin, Uppföljning samt under rubriken Positionering i avsnittet om organisationsvarumärkes delar. Under platsvarumärkets delar har Österåkers del i Roslagen förstärkts.

Beslutsunderlag

Kommunstyrelsens förvaltnings tjänsteutlåtande daterat 2026-05-23, rev 2026-09-28.

Förslag till beslut

Richard Orgård (M) yrkar bifall till beslutsförslaget innebärande att
1. Anta Strategi för Varumärket Österåker – varumärkesplattform för Österåker som plats och organisation,
2. Upphäva tidigare styrdokument Varumärket Österåker KF 2008-12-15 § 215.

Peter Nummert (RP) biträder Richard Orgårds (M) yrkande.

Forts.

Document ID 09222115557591280432 Signed PE, RO, SAJ

Forts. KS § 12:23

Propositionsordning

Ordföranden frågar om Kommunstyrelsen beslutar enligt Richard Orgårds (M) yrkande och finner att så är fallet.

Expedieras
Akt

Document ID 09222115557591280432 Signed PE, RO, SAJ