

# Gemensamma författningssamlingen avseende hälso- och sjukvård, socialtjänst, läkemedel, folkhälsa m.m.

ISSN xxx-xxxx, Artikelnummer xxxxxxxx  
Utgivare: Chefsjurist Pär Ödman, Socialstyrelsen

## Folkhälsomyndighetens föreskrifter och allmänna råd om gårdsförsäljning;

HSLF-FS  
2025:XX

Utkom från trycket  
den x månad 2025

beslutade den dag månad år.

Folkhälsomyndigheten föreskriver följande med stöd av xx och 4 a §  
punkt 2 alkoholförordningen (2010:1636).

### Inledande bestämmelser

#### Innehåll

1 § Dessa föreskrifter kompletterar alkohollagens (2010:1622) bestämmelser om gårdsförsäljning vad gäller besöksarrangemang, information om skadeverkningar samt egenkontrollprogram och skyldigheten att lämna uppgifter för statistik.

#### Tillämpningsområde

2 § Dessa föreskrifter ska tillämpas av den som ansöker om eller som har eller har haft gårdsförsäljningstillstånd enligt 5 a kap. 1 § alkohollagen (2010:1622).

#### Definitioner

3 § Termer och begrepp som används i alkohollagen (2010:1622) har samma betydelse i dessa föreskrifter.

#### Besöksarrangemang

4 § Ett besöksarrangemang ska pågå i minst 45 minuter. Av arrangementet ska ett kunskapshöjande inslag uppta minst 30 minuter.

5 § Besöksarrangemanget ska ledas av en eller flera fysiska personer.

**6 §** Det kunskapshöjande inslaget ska ha koppling till den aktuella alkoholdrycken.

*Allmänna råd*

Det kunskapshöjande inslaget kan till exempel innehålla:

1. ett guidat besök på odlingsmarken,
2. ett guidat besök i lokalerna för dryckesframställning,
3. information om odling och skörd,
4. information om dryckens råvaror, framställningsprocess, eller historia.

Det kunskapshöjande inslaget kan delvis ske med digitala hjälpmedel på plats.

***Information om alkoholens skadeverkningar***

**7 §** Tillståndshavaren ansvarar för att det under inledningen av besöksarrangemanget muntligen informeras om att alkohol kan medföra skadeverkningar.

Tillståndshavaren ansvarar även för att ge besökarna Folkhälsomyndighetens särskilt framtagna skriftliga informationsmaterial om alkoholens skadeverkningar. Informationsmaterialet ska tillhandhållas besökarna i tryckt format.

**Egenkontrollprogram**

**8 §** Ett egenkontrollprogram ska beskriva den aktuella verksamheten och innehålla de uppgifter som anges i 11 §.

Egenkontrollprogrammet ska regelbundet följas upp och hållas uppdaterat.

**9 §** Egenkontrollprogrammet ska vara skrivet på svenska eller engelska.

***Egenkontrollprogrammets innehåll***

**10 §** Ett egenkontrollprogram ska innehålla:

1. namn på företaget,
2. uppgift om vilken verksamhet egenkontrollprogrammet gäller för, och
3. datum för upprättande och i förekommande fall datum för uppdatering.

**11 §** Egenkontrollprogrammet ska beskriva verksamhetens rutiner för:

1. hur besöksarrangemang genomförs,

2. hur information om alkoholens skadeverkningar lämnas i samband med arrangemanget,
3. hur ålderskontroll sker vid försäljning,
4. hur verksamheten säkerställer att alkoholdrycker inte lämnas ut till någon som inte har rätt att köpa varorna och hur ett nekande av försäljning hanteras,
5. hur verksamheten säkerställer att försäljning endast sker till den som deltagit i ett besöksarrangemang,
6. hur verksamheten säkerställer att försäljning till besökaren inte överskrider tillåten mängd,
7. hur försäljningsansvarig personal och övrig personal informeras och får det stöd som de behöver för att kunna följa alkohollagens allmänna bestämmelser och anslutande föreskrifter,
8. hur tillverkaren följer upp produktionsvolymen av olika dryckesslag,
9. på vilket sätt tillverkaren uppfyller kraven på oberoende i 1 kap. 13 § alkohollagen,
10. hur prissättningen av alkoholdryckerna görs, och
11. hur prissättningen av besöksarrangemang görs.

Ett egenkontrollprogram ska även innehålla en beskrivning av verksamhetens rutiner för hur marknadsföringsreglerna i 7 kap. alkohollagen (2010:1622) beaktas vid besöksarrangemanget.

#### *Allmänna råd*

Egenkontrollprogrammet bör särskilt beskriva hur rutinerna ska möjliggöra att reglerna om särskild måttfullhet och till vilken åldersgrupp marknadsföring får rikta sig till upprätthålls.

**12 §** Om utrymmet för gårdsförsäljning omfattas av ett serveringstillstånd ska egenkontrollprogrammet visa hur kraven för de olika tillstånden ska uppfyllas.

**13 §** Vid gårdsförsäljning av vin ska egenkontrollprogrammet innehålla uppgifter om vilka odlingar de druvor som används vid tillverkningen kommer ifrån.

### **Skyldighet att lämna uppgifter för statistik till Folkhälsomyndigheten**

**14 §** Den som har tillstånd för gårdsförsäljning ska lämna uppgifter om:

1. total volym försäljning per kategori alkoholdryck,
2. totalt antal besökare som deltagit i besöksarrangemang,
3. totalt antal besökare som köpt alkoholdrycker,

4. totalt antal lördagar som gårdsförsäljning har bedrivits efter klockan 15.00,
5. totalt antal söndagar som gårdsförsäljning har bedrivits,
6. det högsta respektive det lägsta priset som tagits ut för ett besöksarrangemang,
7. genomsnittligt pris per liter och kategori alkohol dryck under kalenderårets sista vecka då försäljning bedrivits, och
8. omsättning i kronor för försäljning av alkohol dryck genom gårdsförsäljning och avgifter för besöksarrangemang.

**15 §** Tillståndshavaren ska årligen lämna uppgifter enligt 14 § för perioden 1 januari–31 december. Uppgifterna ska lämnas in till Folkhälsomyndigheten via myndighetens e-tjänst eller på den blankett som är framtagen av Folkhälsomyndigheten.

Uppgifterna ska ha kommit in till Folkhälsomyndigheten senast den 1 mars nästkommande år.

**16 §** Om tillståndet för gårdsförsäljning upphör ska uppgifterna lämnas till Folkhälsomyndigheten senast den 1 mars året efter att tillståndet har upphört.

**17 §** Om den som är skyldig att lämna uppgifter i enlighet med 14–16 §§ visar att det på grund av särskilda omständigheter finns hinder att lämna uppgifterna inom föreskriven tid, kan Folkhälsomyndigheten medge att de lämnas senare.

En underrättelse om hinder ska ha kommit in till Folkhälsomyndigheten senast den dag då uppgifterna skulle ha kommit in till myndigheten.

## **Dispens**

**18 §** Folkhälsomyndigheten kan medge dispens från bestämmelserna i dessa föreskrifter.

---

Dessa föreskrifter träder i kraft den x månad år och gäller till och med den 31 maj 2031.

Folkhälsomyndigheten

OLIVIA WIGZELL

Bitte Bråstad