

Tjänsteutlåtande

Samhällsbyggnadsförvaltningen

Viveka Larsson

Datum 2014-04-16

Dnr KS 2014/0156-219

Till Kommunstyrelsen

Hållbarhetsstrategi för Näshalvön

Beslutsförslag

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår Kommunstyrelsen besluta

Samhällsbyggnadsförvaltningen får i uppdrag att ta fram en hållbarhetsstrategi för Näshalvön, utifrån visionen att Näshalvön ska vara ett framstående exempel på hållbar stadsutveckling.

Bakgrund

Kommunens utveckling sker till stor del väster om Åkersberga. Kommunfullmäktige antog 2006-08-28 (§62) den fördjupade översiktplanen (FÖP) för Täljöviken. Ett antal detaljplaner och utredningar har påbörjats inom det område som omfattas av FÖP för Täljöviken. För att utveckla området stadsmässigt finns det intresse från kommunen och fastighetsägare att aktivt arbeta med ett helhetstänkande kring hållbar utveckling av området. Även inom programmet för Åkersberga stad är inriktningen att arbeta med ett hållbarhetsperspektiv.

Förvaltningens slutsatser

Utbyggnaden av områden väster om Åkers kanal, i Kanalstaden, längs Roslagsbanan och ut på Näshalvön är en utveckling av Åkersberga tätort med syfte att stärka kommunens identitet som en levande stad i skärgården. För att få en gemensam utgångspunkt för den stadsmässiga utvecklingen av Näshalvön föreslås att en hållbarhetsstrategi för området tas fram. Genom att utveckla metoder för hållbar stadsutveckling ger det upphov till flera positiva synergier. Det kan stärka kommunens identitet vilket i sin tur kan påverka bilden av kommunen med en gynnsam effekt på bl.a. näringslivs-etablering och inflyttning.

Hållbarhetsstrategin för Näshalvön avser i första steget omfatta Kanalstaden, Täljöviken, Näsängen, Husbylund och Johannelund. Hållbarhetsstrategin ska väga ihop de sociala-, ekonomiska- och ekologiska hållbarhetsaspekterna. Strategin ska bygga på en övergripande vision om det hållbara Näshalvön. I ett fortsatt arbete sätts mer detaljerade mål och krav för respektive del av Näshalvön.

Arbetet med strategin på Näshalvön kommer att kunna ge en kunskapsuppbyggnad och metodutveckling men ställer samtidigt nya krav på uppföljning och genomförande. För att på ett trovärdigt sätt arbeta med hållbarhet som ett varumärke krävs tillräckliga resurser och ett förvaltningsövergripande arbete men ger samtidigt många positiva effekter på kommunens attraktivitet och identitet.



Jan Olof Friman
Kommundirektör



Kent Gullberg
Samhällsbyggnadschef