

Tjänsteutlåtande

Näringslivs- och utvecklingsenheten

Datum 2017-02-13

Dnr KS 2017/0043

Till Kommunstyrelsen

Marknadsbidrag till Åkersberga golfklubb: "Matchen mot cancer"

Sammanfattning

Åkersberga golfklubb har ansökt om 35 000 kronor i marknadsbidrag för att arrangera golftävlingen "Matchen mot Cancer" den 10 juni 2017. I enlighet med den antagna sponsringspolicyn bedöms arrangemanget uppfylla de krav som kommunen har för att ge sponsring.

Beslutsförslag

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta

1. Godkänna medverkan i golfeventet "Matchen mot cancer" genom ett marknadsbidrag på 35 000 kronor. Beloppet ska belasta kommunstyrelsens centrala anslag för marknadsföring.
2. Uppdra till Kommunstyrelsens förvaltning att under våren återkomma med en reviderad sponsringspolicy.

Bakgrund

Lördagen den 10 juni genomförs för första gången golfeventet "Matchen mot Cancer" på Åkersberga Golfklubb. Matchen mot Cancer är ett välgörenhetsevent där kända profiler inom sport och media spelar en golftävling för att samla in pengar till cancerforskning. 50% av överskottet från eventet går oavkortat till Barncancerfonden och 50% går till Radiumhemmets forskningsfond.

Tävlingen spelas som en lagtävling där tre personer i varje boll erbjuds möjlighet att köpa in sig på spelplatser med ett antal kända profiler. Arrangörerna räknar med att eventet kommer att dra en hel del publik och biljetter kommer att kunna köpas via Visit Roslagens hemsida.

Åkersberga golfklubb har löst vissa av de tekniska behoven med hjälp av IP Skogen, en mobil idrottsanläggning som föreningar i Danderyd, Lidingö, Täby, Vallentuna, Vaxholm och Österåker kan hyra.

Golfklubben har även sökt 35.000 kr i marknadsbidrag från kommunen. För de pengarna kommer kommunen att vara samarbetspartner i all marknadsföring samt synas med skyltar och roll-ups i anslutning till entré och läktare den 10 juni. Vi kommer även att få möjlighet att ha ett tält (3x3 meter) på plats för marknadsföring av kommunen i samband med eventet.

Förvaltningens slutsatser

Kommunens sponsringspolicy är från 2009 och ger viss vägledning i vilken typ av evenemang som kommunen kan sponsra.

I policyn framgår bland annat att "Kommunens egen sponsring bör därför inriktas på större evenemang (något per år) som också kan ge större uppmärksamhet, främst i regionen.

Tjänsteutlåtande

För att komma ifråga för sponsring från kommunen ska evenemanget:

- *bidra till att stärka varumärket "det rikaste fritidsutbudet i skärgårdsmiljö"*
- *hålla en hög kvalitet*
- *ske på hög, nationell eller internationell nivå*
- *kunna få stort genomslag i media*
- *vara öppet för och av intresse för en bred publik, både invånare och besökare*

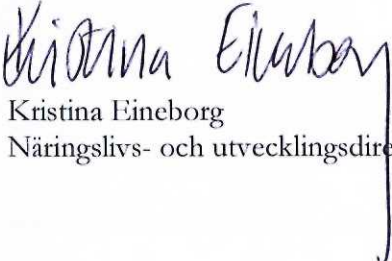
Sponsorinsatsens storlek ska ställas i relation till mediabevakning och marknadsföringsvärde som förväntas i samband med arrangemanget. Tydliga krav på motprestation ska ställas på den organisation som får sponsorstöd, liksom tydliga mål för sponsringen som sedan också ska följas upp."

I policyn framgår även att sponsring ska belasta kommunstyrelsens centrala anslag för marknadsföring.

Ärendet har beretts tillsammans med kultur- och fritidsförvaltningen. Den gemensamma bedömningen är att arrangemanget uppfyller de krav som återfinns i den befintliga policyn. Eventet kommer sannolikt att få ett stort mediegenomslag och kommer att attrahera publik från både invånare och golfintresserade i regionen. Sammanhanget är relevant och förhoppningsvis kommer eventet att bli så framgångsrikt att det blir årligt återkommande. Det finns flera högklassiga golfbanor i kommunen och den här typen av tävlingar kan bidra till att öka kunskapen och stärka bilden av Österåker som en attraktiv och aktiv kommun.

I och med att antalet evenemang inom både kultur- och fritidsområdet troligen kommer att öka i och med befolkningstillväxten och uppförandet av nya idrottsarenor finns det ett behov av att den nuvarande sponsringspolicyn uppdateras under våren.

Jan-Olof Friman
Kommundirektör


Kristina Eineborg
Näringslivs- och utvecklingsdirektör